

重庆数字物流管理

生成日期: 2025-10-29

数字物流开启多式联运智慧物流行业新纪元，数字物流是一个信息和物流活动都数字化的全新的系统，在数字经济时代，数据将成为以后重要的生产资料。数字产业化是是数字物流基础，即进入物流，包括电子信息，制造业、信息通信业、软件服务业等，物流数字化是是数字物流融合，物流系统以数据形式，将虚拟物流系统，进行描述形成相应的数字形式，帮助多式联运智慧物流行业实现：优化联运业务流程，提高运输环节协同效率，降低沟通成本与人工成本。数字物流发展有助于网络货运，物流业的优势越来越明显。重庆数字物流管理

现代物流管理是从后勤发展而来，从其发展历史来看，物流系统从来都是为实现战略目标而存在，没有一个良好的物流系统很难实现组织目标。在商业环境中企业的战略目标具有多样性，有关于财务方面的目标，有关于市场方面的目标，也有关于提升生产力方面的目标等。例如企业需要进行扩张，就需要快速进行全国乃至全球布局，那么物流系统中的仓储节点布局、运输网络需要进行构建并且持续优化与反馈，以支撑企业的扩张；再例如企业需要实现制造的精益化、均衡生产以及降低库存的目标，那么物流系统需要调整其供应批量与批次，以及供应物流的模式，以达到在实现精益生产的同时避免缺货风险。还有例如企业进行成本控制或者是电商企业实现订单的快速交付等，这些都需要通过数字化物流的工具对未来场景的模拟分析，可提供更优的物流策略，并分析瓶颈并规避风险。

重庆数字物流管理数字物流的发展趋势呈现出全球化、多功能化、系统化、信息化、平台化和标准化的特征。

数字物流的发展趋势呈现出透明化、智能化、标准化、信息化、数字化的特征，其中信息化和数字化是数字物流的中心。数字物流充分利用现代信息技术，打破了运输环节区别于生产环节之外的行业界限。通过数字物流及供应链建立起对企业产供销全过程的计划和控制，从而实现物流信息化、数字化，即采用信息技术对传统物流业务进行数字化提升，通过数字化后的大数据分析当地产业发展的状况，以大数据分析后提出准确的产业布局，达到区域集约发展、降低产业物流成本、提高部门对区域产业布局和提升管理水平的目的。

智慧运力是物流数据、物流云、物流设备以及新能源和人工智能的交汇点，随着新零售终端的智能化程度的日益提升，智慧运力将得到突破式的发展，也会颠覆传统运力市场。得益于近年来互联网+物流的发展，运力市场正被颠覆。而随着新零售对城市运力也提出了的新要求，配送更具弹性化、高频的配送需求增多，企业需要管理多方数据化意识加强，交付服务更加贴近前端场景，更加注重配送服务品质。城配是支撑智慧城市运行的基础。如今城配行业已经从模式之争向品质之争转型，智慧运力成为城市配送蓝海。随着新零售的发展，中小经营者将有限的空间主要用以产品展示，配送比例越来越高，进而激发城市配送市场快速增加。优米拉-数字智慧物流-国际工程供应链产业互联平台！

网络货运平台凭借人工智能、物联网、大数据作用等创新技术方面的优势，不断持续更新和提高物联网技术与物流相结合运用，快速实现了上下游关联企业的信息共享和协作，优化了大宗货物运输业的物流行业标准，提升了物流运输上的服务质量和工作效率，降低了大宗货物企业的综合运输成本。切实做到了各项降本增效的目的。目前数字化的多种运用得到了各行各业的大范围操作运用，优米拉表示，物流行业走向数字化，智能化时代，选好适合自己的网络货运是关键。大力发展数字化物流，加强网络货运数据和信息的监控，利用大数据、物联网技术提高运输过程中的安全性，从而实现管理的标准化和正规化，在未来国家对网络货运平台

的监督将更加深入，严格，从而进一步推动更多网络货运平台走向标准化，数字化，智慧物流是未来的发展趋势。

易运通数字物流服务平台更契合中国制造企业的数字化转型需求。重庆数字物流管理

数字物流引导行业智慧升级,物流企业聚力转型促发展!重庆数字物流管理

网络货运平台在降低成本和提高效率方面有着很好的效果，通过互联网、大数据、物联网、智慧管理系统等等技术提升物流服务品质，提供物流企业定制化的运输服务，实现货源的集中分配，实现运输能力的统一协调，实现物流系统的效益比较大化。优米拉作为一家专业的网络货运平台，基于产业信息化需求，致力于智慧物流，企业云服务，大数据业务于一体的综合性企业。平台应该充分利用大数据优化物流运输组织效率，降低实际承运人的空驶、等货时间，提高车辆周转率，降低单次平均运输成本。统筹降低货主企业的仓储、资金占用、人员管理等成本，真正实现降本增效的目的。随着网络货运平台的不断完善，新业态形势下的物流行业健康发展着，当然还要健全交易规则和服务协议、建立健全投诉和举报机制。这样数字化物流才能更好更健康的发展。

重庆数字物流管理

易运通(天津)信息技术有限公司，2018年1月10号正式成立，是一家智慧物流综合服务商。以新的的技术，赋能中国物流，致力于提升中国物流企业的信息化水平。通过运用人工智能、大数据、物联网、传感等新的技术，为中国物流企业提供先进的信息流、物流、资金流的专业解决方案。易运通旗下的**ETMS物流Saas**系统、物流名片，分别服务于零担、整车、同城配送的运输场景，帮助用户提升效率、降低成本，并通过收、发货人和不同的承运商企业，构建全国运输信息化、智能化的流通网络,实现运力各端的互联互通。同时，基于大数据与信息化和建设银行、平安银行深度合作，实现商流、物流、资金流、信息流的融合与监控，构建严格的风控体系，为物流企业赋能。